

展会简介

automechanika
KUALA LUMPUR

1 – 3.8.2024

马来西亚，吉隆坡

展会名称 吉隆坡国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会

展会日期 2024年8月1日至3日

开放时间 上午 10:00 – 下午 6:00 (展会第 2 天: 上午 10:00 – 下午 10:00)

地点 马来西亚，吉隆坡会议中心

展会面积 9,710 平方米 (5 个展馆)

展商数目 预计 330 家

观众数目 (2023) 10,267 位来自 77 个国家及地区的观众

展品范围

部件及组件: 适用于所有驱动技术和车辆概念的驾驶系统; 底盘部分; 车身部分; 标准件; 汽车内饰; 汽车外饰; 乘用车和商用车再制造零部件; 废气处理/废气净化; 新材料; 电子商务; 乘用车/商用车内燃机改造; 驱动技术; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

电动与电子: 电机电器; 车辆照明; 车辆电气系统; 舒适性电子产品; 电动驱动系统、电池系统、能源资源; 能量储能; 电池管理、热能管理; 高压电源电子设备; 充电技术、充电站、充电配件; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

用品及改装: 外部配件; 内饰配件; 机动车、货车、房车、皮卡运输及车顶用品; 高性能改装; 外观改装; 资讯娱乐; 特种车型及多用途车车身; 生活方式、奢侈品和商品; 汽车香氛及专用产品; 收纳用品; 宠物用品; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

诊断及修理: 适用于所有驱动技术和车辆概念的维修站修理及维护设备; 工具; 数字化养护及技术; 汽车诊断仪器; ADAS 校准; 空调服务; 电池维护; 紧固和粘合解决方案; 维修站及业务设备; 维修站安全及优化; 危险货物运输; 定制及专用车辆维护及修理; 拖车设备; 维修站概念; 可持续性、废物处理和回收; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

油、润滑油和燃料: 安装设备; 润滑剂和润滑脂; 油类及油类物质; 添加剂; 助剂和耗材; 技术流体; 技术喷雾剂、气雾剂; 油罐管理; 加气站设备; 可替代燃料; 工业和车间卫生; 可持续发展管理、废物处理和回收; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

数字解决方案和服务: 维修站 / 汽车经销商 / 加油站设计及建造; 经销商、销售和服务管理; 数位化转型; 数位营销; 智能数据处理、客户数据管理; 在线展示; 企业营销与户外广告; 在线服务平台、车辆/零件及服务交流、电子商务、移动支付; 商务拓展、行业调研、咨询服务、特许经营、行业集群推广; 出行服务、最后一英里移动出行方案; 车队管理/租赁/企业用车; 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (机械、机电一体化、电动化、营销、管理)

汽车清洗、保养及美容: 汽车清洗; 汽车养护; 车辆美容及翻新; 特别适合年轻人和老年人、自行车、商用车、农业、露营的专业产品; 水循环系统; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

智能网联及自动驾驶: 自动驾驶; 车辆安全系统、驾驶辅助系统; 人机交互界面 (HMI); 智能网联; 物联网; 前挡投影/抬头显示 (HUD); 网络安全; 行业机构、贸易出版商、教育及培训

轮胎轮毂 (产品涉及轮胎轮圈领域): 轮胎; 轮框轮辋; 轮胎维修及处理; 二手轮胎; 轮胎管理和商业模式; 轮胎销售及存储装备; 轮胎轮毂及安装配件; 智能轮胎; 行业机构、贸易出版商、教育及培训、可持续性

车身及喷涂: 车身和事故维修; 喷漆及防腐保护; 油漆、金属零件、塑料零件、车窗、前灯、轮辋的智能修复; 新材料; 行业机构、贸易出版商、教育及培训 (车身、喷涂、事故维修)、可持续性 & 处理

汽车制造和自动化: 制造流程; 制造自动化和物联网人工智能 (AIoT); 汽车生产设备及系统; 汽车检测和质量控制; 汽车设计与研发; 汽车材料; 汽车电子部件; 汽车烤漆和表面处理; 行业机构、行业出版商、教育及培训和永续性

| | | |
|---------------|---|---|
| 目标观众 | 汽车制造商、制造商（部件及组件、用品及改装、维修及保养）、代理商、分销商、经销商、批发商、零售商、服务供货商（维修厂、4S 店、快修站、养护中心、改装厂、加油加气站）、私有和公共车队、商会、政府机构、出版商、研究院、大专院校等 | |
| 参展费用 (供参考) | 标准展位(至少 9 平方米) 高级标准展位(至少 9 平方米) 光地展位(至少 27 平方米) | 每平方米 415 美元 每平方米 480 美元 每平方米 355 美元 |
| 同期活动 | <p>行业活动和会议: 汽车出行解决方案 汽车制造、转型与自动化工作坊 汽车物流、仓储与供应链会议 电气化和数字化商务交流会 车队管理会议 汽车维修、保养及美容养护 / 用品及改装专区 汽车碰撞修复培训班</p> <p>autoFEST@KL: Auto NITZ 音乐派对 DIY 工作坊 EMMA 汽车音响及改装比赛 赛车及古董车 互动游戏</p> <p>其他: Match Up 商贸配对服务</p> | |
| 入场资格 | 展会只对业内人士开放，凭登记免费入场。18 岁以下人士谢绝进场。 | |
| 指导单位 | MARii – Malaysia Automotive Robotics & IoT Institute MATRADE – 马来西亚对外贸易促进局 | |
| 合作单位 | AAA – 马来西亚汽车音响装饰冷气公会 AAA – 马来西亚汽车配件业商会 AAAA – 澳大利亚汽车售后市场协会 AASA – 美国汽车售后市场供货商协会 ASA – 德国汽车维修设备协会 EGEA – 欧洲汽车维修设备协会（比利时） EMPTA – 雪隆机械及车辆零件商会 FAWOAM – 马来西亚汽车修理厂商总会 FEMACGA – 马来西亚华人行业总会 FEMPTAM – 马来西亚机械及车辆零件商会联合总会 HDMA – Heavy Duty Manufacturers Alliance（美国） MAARA – 马来西亚自动车再循环公会 MACPMA – Malaysian Automotive Component Parts Manufacturers MCVTA – Malaysia Commercial Vehicle Traders Association MDEC – Malaysia Digital Economy Corporation MEMA – 汽车及相关设备制造商协会（美国） MRC – 马来西亚橡胶委员会 MRPMA – Malaysian Rubber Products Manufacturers' Association MTF – 马来西亚啰哩同业总会 MUVATA – 马来西亚二手车机件商会 OAC – Overseas Automotive Council（美国） PPIBM – Persatuan Pengusaha Industri Bengkel Malaysia（马来西亚） TSC – Toyota Suppliers Club（马来西亚） ZDK – German Federation for Motor Trades and Repairs | |

联系

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号华润大厦 35 楼
电话: +852 2802 7728
autoasia@hongkong.messefrankfurt.com
www.automechanika-kl.com

驻马来西亚代表处:
Messe Worldwide Sdn Bhd
电话: +60 3 7803 2276
auto@messeww.com

主办单位

